

## EDITAL

# Abertura de inscrições para a seleção de candidatos ao Programa de Desenvolvimento da Pós-Graduação (PDPG) Pós-Doutorado Estratégico

Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Comunicação da UNIP

**Mestrado** recomendado pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - CAPES, de acordo com a Portaria Ministerial de número 2.264, de 19 de dezembro de 1997, Ofício CTC/CAPES de número 88/2002 de 18 de março de 2002, e reconhecido pela Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, Parecer CNE/CES de número 153/2002 de 03 de abril de 2002, homologado pelo Ministro de Estado da Educação, Portaria MEC de número 524, de 29 de abril de 2008, Parecer CES/CNE de número 33/2008, conforme publicação no Diário Oficial da União de 30 de abril de 2008. Seção 1 - ISSN 1677-7042, fls. 16 e 28.

**Doutorado** Recomendado pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - CAPES, de acordo com o Ofício CTC/CAAI/CGAA/DA/CAPES de número 015-10/2012 de 01 de março de 2012, e reconhecido pela Portaria Ministerial de número 11 de 04 de janeiro de 2013, e pela Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, Parecer CNE/CES de número 313/2012. Homologado pela Portaria Ministerial de número 609 de 14 de março de 2019, e pela Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, Parecer CNE/CES de número 487/2018 de 09 de agosto de 2018, conforme publicação no Diário Oficial da União de 18 de março de 2019, Seção 1 - ISSN 1677-7042, pág. 63 e 96.

Ano Letivo de **2023 - primeiro** semestre

O Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Comunicação comunica a abertura, no período de **26 de dezembro de 2022 a 27 de janeiro de 2023**, de inscrições para a seleção de candidatos para o preenchimento de **vagas** para a realização de estágio pós-doutoral com bolsa CAPES vinculado ao Programa de Desenvolvimento da Pós-Graduação (PDPG) Pós-Doutorado Estratégico para o início no primeiro semestre do ano letivo de 2023.

## OBJETIVO

- Qualificar o pesquisador selecionado, proporcionando experiências qualificadas em ações de investigação e pesquisa de alta performance, produção intelectual inserida em redes de pesquisadores nacionais e internacionais, formação de mestres e doutores e outras atividades afins a um Programa de Pós-graduação *Stricto Sensu*;
- Aprimorar e/ou desenvolver métodos e técnicas de pesquisa em redes, possibilitando análises de impactos dos processos midiáticos na cultura. Espera-se qualificar o(a) pesquisador(a) em nível estratégico e operacional para constituir conjuntos de dados a partir de documentos de diferentes formatos;
- Compartilhar métodos e técnicas desenvolvidos com a comunidade acadêmica do PPG Comunicação *Stricto Sensu* UNIP, visando qualificar as pesquisas em andamento assim como as futuras;

- Estruturar conjuntos de dados favorecendo o intercâmbio com pesquisadores externos ao PPG, seja no Brasil ou no exterior, em contexto de redes de colaboração e pesquisa.

## ÁREA

Comunicação

## ÁREA DE CONCENTRAÇÃO

Comunicação e Cultura Midiática

O Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Comunicação concentra seus esforços na subárea denominada Cultura Midiática com o objetivo geral de constituir contribuições e críticas ao conhecimento relativo aos processos comunicacionais em vinculação aos contemporâneos fenômenos relacionados à cultura globalizada, plena da presença de aparatos midiáticos, tecnologias interativas e estratégias comunicacionais que proporcionam ou atualizam formas diversas de (re)organização social e cultural.

## LINHAS DE PESQUISA E ADERÊNCIA

A partir da Área de Concentração, propõe-se a divisão do campo Cultura Midiática em duas linhas de investigação, ao mesmo tempo díspares e complementares, as quais têm por objetivo congregar pesquisas que visam contribuir, por um lado, para a compreensão dos fenômenos midiáticos contemporâneos (Linha 1) e, por outro, suas implicações no âmbito da sociedade e da cultura (Linha 2). Figuram, portanto, as seguintes linhas e respectivas ementas:

### **Linha 1 - Configuração de produtos e processos na cultura midiática**

Congrega pesquisas sobre as dinâmicas históricas, as formas, as estratégias e os processos por meio dos quais são codificados e estruturados os produtos de natureza impressa, sonora e audiovisual no âmbito da cultura midiática.

### **Linha 2 – Contribuições da mídia para a interação entre grupos sociais**

Reúne pesquisas orientadas às práticas e processos midiáticos inscritos em grupos sociais, privilegiando a análise de poder e resistência. São admitidas pesquisas sobre discursos, práticas e representações, bem como meios e ambientes sociopolíticos, culturais e imaginários no contexto midiático.

**O CANDIDATO SELECIONADO ATUARÁ SOB A SUPERVISÃO DE DOCENTE VINCULADO À LINHA DE PESQUISA 2 – CONTRIBUIÇÕES DA MÍDIA PARA A INTERAÇÃO ENTRE GRUPOS SOCIAIS.**

## INSCRIÇÃO

A inscrição somente será realizada por meio do preenchimento e envio da Ficha de Inscrição, disponível na página do Programa.

**Documentos necessários para a inscrição:**

- a) Ficha de Inscrição (disponível na página do Programa – doc1);
- b) Cópia da cédula de identidade ou outro documento de identificação com validade nacional, para os candidatos brasileiros;
- c) Cópia da certidão de nascimento ou casamento;
- d) Cópia do CPF;
- e) Cópia do histórico escolar do(s) curso(s) de graduação;
- f) Cópia frente e verso do(s) diploma(s) do(s) curso(s) de graduação, registrado, de curso reconhecido pelo MEC;
- g) Cópia frente e verso do diploma do curso de Mestrado;
- h) Cópia do Histórico Escolar do Curso de Mestrado;
- i) Cópia frente e verso do diploma do curso de Doutorado;
- j) Cópia do Histórico Escolar do Curso de Doutorado;
- k) *Curriculum Lattes* atualizado;
- l) Cópia de produção bibliográfica (artigos, capítulos e livros) dos últimos 3 anos;
- m) Cópias de outras produções ou experiências relevantes;
- n) Projeto de pesquisa baseado no recorte temático proposto neste edital (\*);
- o) Cópia simples da carteira profissional (com o registro do vínculo de trabalho atual);
- p) Cópia da Declaração de imposto de renda e/ou declaração de isento (atual);
- q) Hollerith;
- r) Carta declarando que não possui vínculo empregatício (disponível na página do Programa – doc2).

Os candidatos estrangeiros deverão apresentar também:

- s) Cópia do Registro Nacional de Estrangeiros (RNE) ou documento comprobatório de permanência regular no Brasil;
- t) Certificado do CELPE-BRAS de suficiência em língua portuguesa (<http://portal.inep.gov.br/acoes-internacionais/celpe-bras>). Poderá ser aceito o protocolo de inscrição no exame.

Os candidatos que cursaram graduação em instituições estrangeiras deverão apresentar os seguintes documentos:

- u) Cópia do histórico escolar e do diploma do curso de graduação devidamente revalidado, segundo a legislação vigente, exceto quando se tratar de convênios internacionais, desde que incorporados pelo Brasil.

(\*) Caso o candidato venha a ser selecionado, o Projeto de Pesquisa apresentado no processo seletivo poderá sofrer alterações visando ajustes ao projeto apresentado pelo Programa à Capes.

Os candidatos deverão enviar as cópias digitais dos documentos, em formato PDF, para o e-mail: [pgcomunicacao@unip.br](mailto:pgcomunicacao@unip.br). Só serão aceitas as cópias legíveis e em tamanhos originais.

Em caso de aprovação no processo seletivo, todos os documentos deverão ter seus originais apresentados no ato da matrícula.

**Não serão aceitas inscrições com entrega parcial da documentação ou documentos ilegíveis e que não atendam rigorosamente ao estabelecido neste edital.**

## **PROCESSO SELETIVO**

A seleção do candidato compreende:

### **Etapa I - Eliminatória**

A inscrição só será validada mediante o envio da documentação completa no prazo estipulado.

### **Etapa II – Apenas para os candidatos aprovados na Etapa I**

Análise curricular

Análise da produção intelectual e de outros documentos apresentados

Análise do Projeto de Pesquisa proposto

### **Etapa III – Apenas para os candidatos aprovados nas Etapas I e II**

Entrevista com os aprovados nas Etapas I e II

## **CALENDÁRIO**

### **ETAPA I – INSCRIÇÃO E ENTREGA DE DOCUMENTOS**

De 26 de dezembro de 2022 a 27 de janeiro de 2023

### **ETAPA II - EXAMES DE SELEÇÃO PARA OS CANDIDATOS APROVADOS NA ETAPA I**

Dia 30 de janeiro de 2023 (segunda-feira): Prova de Conhecimentos – 09 horas

Proficiência em Língua Estrangeira – 11 horas

### **ETAPA III - ENTREVISTA PARA OS CANDIDATOS APROVADOS NAS ETAPAS I e II**

Dia 03 de fevereiro de 2023 (sexta-feira): Convocação dos classificados para a Etapa III.

Dia 06 de fevereiro de 2023 (segunda-feira): Entrevista com os convocados, a partir das 09 horas, conforme agendamento.

### **Observação:**

O não comparecimento à entrevista prevista na Etapa III implicará a eliminação automática do(a) candidato(a) do processo de seleção.

### **IMPORTANTE:**

Se necessário, em razão das medidas de distanciamento social, algumas etapas do Processo Seletivo poderão ser realizadas remotamente por meio de videoconferência ou outra tecnologia de transmissão síncrona de som e imagem, desde que aprovada pelo Colegiado do Programa. Neste caso, os *links* para entrevistas serão posteriormente enviados por *e-mail* pela Secretaria.

## **RESULTADO DA SELEÇÃO**

Dia 08 de fevereiro de 2023 (quarta-feira), a partir das 18 horas – Divulgação dos aprovados

## **MATRÍCULA**

As matrículas deverão ser feitas pessoalmente na Secretaria do Programa nos dias **09 e 10 de fevereiro de 2023**, ocasião em que o candidato deverá:

1- Apresentar os seguintes documentos originais:

- a) Carteira de Identidade ou outro documento de identificação com validade nacional, para os candidatos brasileiros;
- b) CPF;
- c) Certidão de Nascimento ou Casamento;
- d) Diploma do Curso de Graduação de curso reconhecido pelo MEC, registrado;
- e) Histórico Escolar do Curso de Graduação de curso reconhecido pelo MEC;
- f) Diploma do Curso de Mestrado em curso recomendado pela CAPES, registrado;
- g) Histórico Escolar do Curso de Mestrado em curso recomendado pela CAPES;
- h) Diploma do Curso de Doutorado em curso recomendado pela CAPES, registrado;
- i) Histórico Escolar do Curso de Doutorado em curso recomendado pela CAPES;
- j) 2 fotografias 3x4 (recentes).

Os candidatos estrangeiros deverão apresentar também:

- g) Registro Nacional de Estrangeiros (RNE) ou documento comprobatório de permanência regular no Brasil;
- h) Certificado do CELPE-BRAS de suficiência em língua portuguesa.

Os candidatos que cursaram graduação em instituições estrangeiras deverão apresentar os seguintes documentos:

- i) Histórico escolar e diploma do curso de graduação devidamente revalidado, segundo a legislação vigente, exceto quando se tratar de convênios internacionais, desde que incorporados pelo Brasil.

Observações: Outros documentos poderão ser solicitados posteriormente, se necessários ao cadastro da bolsa na Capes.

2- Assinar o Contrato de Prestação de Serviços Educacionais/Termo de Compromisso.

## **Secretaria de Pós-Graduação (*Stricto Sensu*) da UNIP**

Rua Dr. Bacelar, 1212 – 4º andar – Vila Clementino – São Paulo – SP  
CEP 04026-002

Secretária do Programa: Christina Rodrigues

Horário de Atendimento: de segunda a sexta-feira (exceto feriado) das 08 horas às 12 horas e das 13 horas às 17 horas, e aos sábados (exceto feriado), das 08 horas às 11 horas.

## **INÍCIO DAS ATIVIDADES**

Dia 02 de março de 2023 (segunda-feira)

### **PERFIL DO(A) CANDIDATO(A)**

O(a) candidato(a) deve ter concluído doutoramento na área de Comunicação e afins, demonstrando conhecimento e competência na proposição e condução de projetos de pesquisa, capacidade de elaboração de produções científicas compatíveis com as exigências de periódicos em estratos Qualis A1 ou A2 e de realizar produções em colaboração. É desejável competência de leitura e escrita em língua estrangeira, sendo preferencial a língua inglesa. Experiências em pós-graduação *stricto sensu* são bem-vindas.

Conhecimentos associados a metodologias voltadas a categorização de dados, em especial aqueles extraídos de redes e usos de softwares e/ou planilhas, são diferenciais.

### **DURAÇÃO DO ESTÁGIO**

24 (vinte e quatro) meses não prorrogáveis

### **BOLSA**

O(a) candidato(a) selecionado receberá bolsa de pós-doutorado vinculado ao Programa de Desenvolvimento da Pós-Graduação (PDPG) Pós-Doutorado Estratégico oferecida pela CAPES.

### **RECORTE TEMÁTICO**

(\*) O projeto de pesquisa a ser desenvolvido pelo candidato deverá ter coerência com o seguinte recorte temático:

#### **IRRUPÇÕES SIMBÓLICAS PRESENTES NAS PRODUÇÕES SERIADAS COREANAS**

Introdução:

As produções audiovisuais seriadas coreanas, conhecidas como doramas, têm se tornado objeto de diversos estudos na área de Comunicação pelo seu estrondoso sucesso de público, considerando ainda o alcance a faixas etárias tão diversas que compõem esse público.

Predominantemente feminino, esse público no Brasil responde de diferentes formas aos seriados, acompanhando grupos de fãs ou não, mantendo-se, no entanto, bastante fiel ao gênero.

Os estudos do imaginário têm tratado de construir um método de levantamento e análise das imagens simbólicas que irrompem nas produções culturais, sobretudo nas produções da indústria da cultura de massas, em busca da possibilidade de identificação da construção de estereótipos que apontam para a possível emergência de conteúdos arquetípicos.

Edgar Morin (1994) apresentou claramente a forma pela qual toda a produção cultural apresenta em seus subterrâneos a pulsação dos conteúdos míticos e arcaicos da cultura, por meio de um processo que ele designou como simplificação, ou seja, perda da complexidade e descontextualização do contexto histórico original, que poderíamos chamar de atualização adaptativa.

Esses conteúdos emergem por meio das imagens simbólicas que comparecem na construção da narrativa, das personagens principais, dos cenários, da utilização dos recursos de música e texto (especialmente a poesia, no caso dos seriados coreanos). As imagens que se repetem apontam para algo que quer aparecer, que quer se manifestar; é em busca dessas imagens que está nossa

pesquisa. Em busca dessas imagens e do que elas revelam acerca de suas origens arquetípicas e culturais.

A inquietação que move essa pesquisa parte da constatação de que esses seriados apresentam repetidamente personagens masculinas e femininas que não correspondem minimamente aos padrões midiáticos apresentados como “desejáveis”, indo numa direção totalmente oposta à configuração padronizada das personagens masculinas e femininas dos seriados ocidentais.

Levantamos a hipótese de que o sucesso da onda K-Pop no Brasil e no mundo não se justifica apenas pela linguagem audiovisual própria e pelo imbricamento de vários formatos e mídias que reverberam grande parte das histórias e tramas originalmente apresentadas nesses seriados. Parece-nos haver aqui um sintoma da cultura, ou seja, há algo que está sendo calado e que esse doramas apresentam. O que está sendo posto por meio dos doramas que nossa sociedade e produções midiáticas não tem acolhido?

Tema e delimitação do corpus:

A pesquisa trata de levantamento e análise das irrupções simbólicas presentes nas produções seriadas coreanas da última década (2012 – 2022), visando mapear as repetições de imagens simbólicas utilizadas para representar as noções de masculino, feminino e natureza.

A partir da teoria do imaginário de Gilbert Durand, vimos falando acerca da relevância do critério da repetição para a identificação do que ele designa como “metáforas obsessivas” reveladoras de uma bacia semântica que subjaz às produções culturais de uma época. A partir de uma adaptação ao seu método de mitodologia e mitocrítica, que consideram a necessidade de um período por demais longo de mapeamento do corpus, propomos o uso de ferramentas metodológicas que julgamos capazes de levantar dados muito relevantes, ainda que em um período de apenas 10 anos.

Seria exaustivo demais, e desnecessário, mapear toda a produção seriada coreana, e por isso selecionaremos um corpus de 50 seriados a partir do que recorte temático que nos interessa, a saber:

- serão analisados seriados ambientados na sociedade contemporânea (não analisaremos os históricos ou épicos);
- serão analisados os seriados que obtiveram mais sucesso de público no Brasil (seriados que obtiveram menos impacto não serão analisados).

Esses critérios se devem ao fato de que nossa pergunta trata de compreender a identificação do público brasileiro com esses seriados e de levantar as imagens simbólicas pelas quais o feminino e o masculino são representados no corpus. Um dado ainda relevante que buscaremos mapear é como os elementos naturais e de paisagem interagem no conflito narrativo dos seriados de modo a serem também eles personagens.

Problema principal:

Considerando os dados de impacto das produções seriadas audiovisuais coreanas no mercado mundial, perguntamo-nos acerca dos conteúdos simbólicos que esses seriados apresentam, sobretudo por trazerem alguns padrões narrativos e motivos temáticos evidentes, já mapeados por outros autores. Nossa pergunta central é: quais os padrões temáticos dominantes nesses seriados e o que eles revelam? O que esses padrões revelam acerca de sua força mobilizadora dos processos de identificação junto a um público tão heterogêneo e culturalmente distinto como o brasileiro?

Estabelecendo um maior foco ao problema levantado, a partir de uma primeira análise do corpus, e seguindo a delimitação do tema, apresentamos os seguintes questionamentos:

- Quais as principais características das personagens masculinas principais?
- Quais as principais características das personagens femininas principais?
- Quais elementos naturais do cenário (mar, montanhas, árvores, flores, animais, neve, chuva, etc.), que compõem a paisagem de ambientação, repetem-se e qual o sentido desses elementos agirem como uma personagem nas tramas?

#### Objetivo:

Por meio das perguntas levantas quanto à delimitação do tema proposta, nosso objetivo é mapear o universo das imagens simbólicas pelas quais esses seriados apresentam estereótipos de masculino e de feminino, bem como os elementos naturais da paisagem e do ambiente que se repetem nas cenas.

Sabe-se que por trás de todo estereótipo reside um arquétipo do qual ele deriva, pelo processo de simplificação e perda da complexidade e pelo processo de descontextualização histórica e social, pretende-se chegar ao reconhecimento das imagens arquetípicas relacionadas às categorias de masculino e feminino e de natureza que os seriados coreanos têm propostos e que têm obtido uma tão grande ressonância no público brasileiro.

Como já apontamos, a importância do critério metodológico da repetição simbólica para os estudos do imaginário torna necessário um mapeamento dessas repetições a fim de levantarmos as redes simbólicas dominantes no corpus.

CONTRERA, M. S. Mediosfera. Imaginalis: Porto Alegre, 2017.

CONTRERA, M. S. e MARTINS, A. T. Estudos do Imaginário – a iniciação como método. LUME: Porto Alegre, 2018.

CONTRERA, M. S. e TORRES, L. Reverberações simbólicas no Google Trends: uma análise do imaginário na internet. Intexto: Porto Alegre, 2021.

DURND, G. A imaginação simbólica. Cultrix: São Paulo, 1988.

Campos do Imaginário. Instituto Piaget: Lisboa, 1996.

LEE, S. NORNE, A. M. HALLYU 2.0: The korean wave in the age of social media. Michigan: University of Michigan Press, 2015.

MADUREIRA, A. V. A. C.; MONTEIRO, D. S. M.; URBANO, K. C. L. "Fãs, Mediação e Cultura Midiática – Dramas asiáticos no Brasil". I Jornada Internacional Geminis: São Carlos, 2014.

MARINESCU, V. The global impacto os South Korean popular culture: Hallyu Unbound. Lexington Books, 2014.

MORIN, E. Cultura de Massas no Século XX. 2 volumes. Forense-Universitária: São Paulo, 1994.

PORTANOVA, A. T. MARTINS Gilbert Durand, o montanhês que desafiou a margem esquerda do Sena. Revista Esferas: UCB, 2014.

URBANO, K. Produções televisivas japonesas e sul-coreanas na Netflix Brasil: apontamentos iniciais. Comunicação, Mídia e Consumo: ESPM – São Paulo, 2020..

#### **ATENDIMENTO A DÚVIDAS E ESCLARECIMENTOS**

Secretária do Programa: Christina Rodrigues

Telefone: 11 5586-4180

E-mail: [pgcomunicacao@unip.br](mailto:pgcomunicacao@unip.br)