

ESTRATÉGIA DE MANUFATURA E ESTRATÉGIA COMPETITIVA. UM ESTUDO DO ALINHAMENTO ESTRATÉGICO NAS EMPRESAS DO SETOR CALÇADISTA (APOIO SANTANDER)

Aluno: Bruno Alves Moreira

Orientadores: Prof. Dr. Glauco José de Carvalho

Prof. Dr. José Celso Contador

Curso: Administração de Empresas

Campus: Araçatuba

Na dinâmica dos mercados globais, as organizações desdobram-se para manter sua competitividade e comumente buscam modelos que contemplem o alinhamento estratégico organizacional. Neste contexto, a função produção continua a ser uma área essencial para obtenção da vantagem competitiva na indústria, considerando a intensificação da concorrência, de modo que o planejamento e o alinhamento estratégico da produção não podem mais ser negligenciados. A manufatura, neste cenário de competição, exerce um papel fundamental no negócio, de modo que seu desempenho deve ser constantemente melhorado e o gerenciamento de recursos deve ser direcionado favorecendo a obtenção de vantagens competitivas no negócio. A relação entre estratégia de manufatura e estratégia competitiva pressupõe um estudo a entender o impacto desta relação na escolha dos critérios prioritários para a concepção da estratégia do negócio. Este trabalho tem como objetivo a elaboração de um estudo do alinhamento estratégico em empresas do setor de calçado infantil da região de Birigui, buscando identificar o perfil estratégico destas empresas, comparando os critérios de desempenho adotados na função produção com as premissas que regem a estratégia competitiva destas empresas. A pesquisa fundamenta-se em abordagem qualitativa, utilizando dados secundários do setor. Estima-se que os resultados a serem encontrados sejam significativos e a pesquisa revele a existência ou não de algum perfil

estratégico dominante nas empresas deste setor, além da existência ou não de alinhamento estratégico e sua análise considerando os modelos em estudo.