

A INFLUÊNCIA DA CAMPANHA “VEM PRA RUA” NAS MANIFESTAÇÕES PAULISTAS DE 2013 (APOIO UNIP)

Aluno: André Martins Ribeiro

Orientador: Prof. Sérgio Pinheiro da Silva

Curso: Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Campus: Anchieta

Este trabalho visa discutir de forma consciente a influência da campanha “Vem pra rua”, produzida e veiculada em 2013, nas manifestações da cidade de São Paulo iniciadas em junho do mesmo ano. Utilizamos pesquisas, método científico e discussões para concluir a real influência deste processo, bem como evidenciamos um modelo de influência direta e indireta da campanha para com as manifestações e o contrário. Deve-se também identificar e analisar quais as consequências causadas pela ligação da campanha às manifestações. Neste trabalho busca-se estabelecer comparações e exemplificações dos termos estudados com referências bibliográficas como Guy Debord, Muniz Sodré e Oliver Sacks, que contribuem com o conhecimento da sociedade e da área de comunicação social, para que as mesmas possam se aproveitar dos conhecimentos aqui evidenciados e gerados, correlacionando o *jingle* “Vem pra rua”, produção técnica de qualidade e o clima social favorável. Em suma, este trabalho visa expor a relação entre campanha, homem e movimento social.