

# O TURISMO DE FESTAS RELIGIOSAS NA PERSPECTIVA DA TEORIA SOCIAL DE REDES: O EXEMPLO DO MUNICÍPIO DE JUNDIAÍ (APOIO SANTANDER)

**Aluna:** Vera Lúcia Gomes

**Orientador:** Prof. Dr. Gabriel Fachini

**Curso:** Turismo

**Campus:** Jundiaí

O estudo tem por objetivo realizar, por meio da aplicação de um questionário, um diagnóstico atual do Turismo Religioso na Diocese de Jundiaí-SP, que demonstra, pelo número de católicos, um potencial turístico que pode ser evidenciado pela divulgação das festas religiosas. **Metodologia:** Para realização do estudo foi necessário elaborar um questionário, aprovado pelo Comitê de Ética em Pesquisa Humana, da UNIP, nº 871.622. Os entrevistados assinaram o Termo de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE), para participar da pesquisa. Local da pesquisa: as paróquias que compõem a Diocese de Jundiaí – SP e que possuem em seu calendário litúrgico alguma festa religiosa. O questionário aborda itens relacionados às festas religiosas e a relação existente entre os indivíduos que as organizam. A interpretação dos dados foi realizada por análise estatística utilizando o programa Excel. **Resultados:** O município de Jundiaí-SP é composto de 244.262 moradores declarados como católicos, o que corresponde a 66% da população da cidade. Pesquisa informal revela que mais da metade deles frequenta a mesma paróquia há mais de cinco anos; têm imagem positiva das festas religiosas e não lembram com clareza as datas dessas festas. As respostas dadas ao questionário foram muito semelhantes entre as paróquias, o que demonstra uma característica homogênea em relação à organização e finalidade das festas religiosas. A divulgação das festas está voltada ao público local, os frequentadores da paróquia, no máximo aos bairros ao redor, o que explica o fato de que na cidade o Turismo Religioso não é muito privilegiado. **Conclusões:** As festas religiosas são fonte de desenvolvimento turístico para

algumas cidades; no entanto, após a pesquisa ficou evidente que a cidade de Jundiaí-SP, embora com potencial, não aproveita esses eventos para aumentar o turismo local.