

DESIGN E VISUALIDADE: UMA ABORDAGEM SISTEMÁTICA DE TIPOLOGIAS ESTÉTICAS SUSTENTÁVEIS (APOIO SANTANDER)

Aluna: Claudia Regina Rodrigues Nunes

Orientadores: Profa. Dra. Patrícia Helena Mazucchi Saes

Prof. Dr. Lucas Farinelli Pantaleão

Curso: *Design* Gráfico

Campus: São José do Rio Preto

A pesquisa atua de modo a sugerir parâmetros relativos à sustentabilidade no âmbito da visualidade de produtos nacionais. Focaliza a investigação de referenciais estéticos entre a comparação de produtos de manufatura sustentável e insustentável nos campos da visualidade do *design* contemporâneo, a fim de constatar de que maneira e em que sentido caminha o desenvolvimento de produtos com base nas propostas de classificação estética de Stuart Walker (2005). Trata-se de uma pesquisa qualitativa que destaca contribuições recentes acerca de uma tipologia do *design*, cujo objetivo procura elencar manifestações visuais capazes de promover, coletivamente, uma distinção perceptiva perante práticas pouco sustentáveis ou insustentáveis a fim de promover mudanças nos hábitos de consumo e cultura das pessoas. Para sustentação teórica recorreremos aos estudos de Gui Bonsiepe (2011), Victor Margolin (2004), Stuart Walker (2005; 2008) e Maristela Ono (2009). Após reflexões, concluímos que, no que tange ao papel de o *design* direcionar a estética dos produtos voltada para uma visualidade sustentável, alguns tipos de bens de consumo já iniciaram sua atribuição de maneira mais evidente que outros. Uma ação conjunta e interdisciplinar do *design* com as demais mídias de comunicação visual pode promover uma conscientização das massas de modo eficiente e, sim, educar as diversas culturas a priorizarem o desenvolvimento sustentável global.