

O PAPEL DAS NOVAS MÍDIAS COMO FERRAMENTA DAS MOBILIZAÇÕES SOCIAIS: TRANSFORMANDO “SOCIEDADE EM REDE” (APOIO UNIP)

Aluna: Keity Vieira Lopes

Orientador: Prof. Allan Tadeu Pugliese

Curso: Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Campus: Ribeirão Preto

O presente trabalho traz uma análise das novas mídias na sociedade moderna. Como um pequeno espaço disponibilizado na rede, conectado a milhões de pessoas ao redor do mundo ao mesmo tempo, consegue criar novas representações do mundo atual, gerando discussões e influenciando a política em busca de uma verdadeira democracia. Para isso, o *corpus* escolhido foi constituído com base na textualização jornalística da revista “Exame” e o estudo dos principais conceitos da “sociedade em rede” (a qual possibilita o agrupamento de novos coletivos sociais mais autônomos) defendida na teoria de Castells (“A Sociedade em Rede”; GOHN, M.G. “Teorias dos Movimentos Sociais: Paradigmas Clássicos e Contemporâneos” e MORAES, D. “Planeta mídia”). Também utilizamos *sites* e *blogs* das principais manifestações para ligar os discursos jornalísticos e teóricos com discussões nas redes sociais nos principais veículos utilizados pelos manifestantes (*Twitter* e *Facebook*). Desta forma, busca-se uma melhor compreensão para sua causa e efeito e como interferem no comportamento da sociedade. O trabalho foi elaborado com base em pesquisa bibliográfica realizada em livros e artigos publicados. Pelos discursos, analisamos e contextualizamos as informações relevantes para a composição desta investigação. Além da pesquisa bibliográfica, associamos e analisamos o comportamento de grupos reivindicistas por meio de discursos jornalísticos, publicados na revista “Exame” e nas redes sociais às quais as autoras estão integradas.