

ANÁLISE DOS ANTECEDENTES PESSOAIS DOS MICROFRANQUEADOS DA REGIÃO METROPOLITANA DE SÃO PAULO (APOIO SANTANDER)

Aluna: Sarah Ribeiro Cardoso

Orientador: Prof. Dr. Pedro Lucas de Resende Melo

Curso: Administração de Empresas

Campus: Indianópolis

O modelo de negócio de microfranquia é recente dentro do sistema de *franchising*, tendo como característica principal o baixo investimento inicial de aquisição de até R\$ 80mil. Atualmente vem se destacando no mercado brasileiro, com pessoas da classe emergente, que buscam ter seu próprio negócio. O objetivo deste projeto busca compreender o *background* dos microfranqueados a fim de analisar seus antecedentes e as expectativas quanto às microfranquias. Por meio de um estudo de seis casos, foram realizadas entrevistas com os microfranqueados da região metropolitana de São Paulo para levantamento de dados. Os resultados gerais mostram que a maioria dos microfranqueados optou pela microfranquia por ter baixo investimento e para complementação de renda. Nenhum dos microfranqueados apresentou ter conhecimento de negócio em gestão e metade não possui referências de empreendedorismo familiar. Nota-se a falta de preparo desses microfranqueados e recomenda-se a necessidade de uma instrução para esse novo tipo de empreendimento.