

DO ANONIMATO À FAMA: A CONSTRUÇÃO DE CELEBRIDADES DO FUNK OSTENTAÇÃO POR MEIO DE VIDEOCLIPES

Autora: Maria Fernanda Andrade da Silva

Orientadora: Profa. Dra. Simone Luci Pereira

Influenciado pelo *hip hop* americano, o movimento funk ostentação vive um momento de crescimento no Brasil. Os jovens MC's, intérpretes dos videoclipes, buscam sua reificação e sugerem o fetichismo por mercadorias simbólicas de um estilo de vida luxuoso e, até então, distanciado da realidade dos jovens da periferia da cidade de São Paulo. Reflexo da sociedade de consumo, esses jovens buscam tudo aquilo que lhes é intangível, reconstruindo sua identidade a partir daquilo que gostariam de ter e não do que realmente são. Portanto, o objetivo central desta pesquisa é estudar os contextos socioculturais articulados ao consumo e à celebração dos jovens da periferia da cidade de São Paulo, seguidores do movimento músico-cultural funk ostentação, bem como a reificação e o fetichismo por objetos-símbolos de um estilo de vida luxuoso até então distanciados da realidade destes sujeitos. Para tanto, buscaremos - pela análise de vídeos postados na plataforma *Youtube* por MC's do movimento do funk ostentação e uma análise etnográfica desses jovens da periferia - conhecer mais sobre a estetização da vida cotidiana que participa da formação identitária desses jovens da periferia, visando compreender o imaginário que cerca suas atividades de consumo material e simbólico. Acreditamos que a popularização da internet e o fácil acesso às redes sociais, como *Facebook*, *Instagram* e *Youtube*, reforçam e ressignificam a importância da imagem da celebridade, facilitando a aproximação entre cantores e fãs, o que pode potencializar ainda mais o fetichismo dos seguidores em relação ao seu ídolo e ao estilo de vida e de consumo que ele representa. Compreender, portanto, a estetização da vida cotidiana que participa da formação identitária dos jovens da periferia de São Paulo.

Apoio PROSUP-CAPES