

# AS REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTA DAS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE NA MODA

**Autora:** Monayna Gonçalves Pinheiro

**Orientadora:** Profa. Dra. Solange Wajnman

A indústria têxtil é a segunda maior poluente do mundo, conhecida por ser grande produtora de resíduo líquido (efluentes) e sólido, responsável pela emissão de partículas e gases tóxicos. Os efeitos desses dejetos depositados no meio ambiente são diversos: mudanças climáticas, aquecimento do planeta, alagamentos, secas, diminuição da qualidade de vida e até a mudança de comportamento social. A moda sempre se apresentou guiada por tendências: cores, tecidos, formas estampas até atitudes, modos e estilo de vida. Todas as tendências têm uma vida útil muito curta e se renovam a cada coleção, impondo o padrão da obsolescência programada, na qual o produto de moda acaba sendo descartado de maneira prematura. O sistema do “*fast fashion*” (moda rápida) adotado principalmente pelos grandes magazines, disponibiliza roupas seguindo as tendências de moda, com um valor cada vez mais acessível, produzidas de maneira mais rápida e em quantidade cada vez maior. Diante desse quadro, abranger a questão da sustentabilidade na moda é um grande desafio. Esta dissertação tem por objetivo discutir como as redes sociais podem auxiliar na prática de atitudes sustentáveis na moda como a customização e personalização das peças pela divulgação de tutoriais ao estilo “faça-você-mesmo” (*DIY*), utilizando redes sociais como *Pinterest* para divulgar e fomentar essas práticas. Trata-se de uma pesquisa que utiliza a estratégia de estudo e monitoramento de casos presentes nessa rede.