

ORIENTAÇÃO SOBRE O USO DO CONTRACEPTIVO DE EMERGÊNCIA EM BALCÃO DE FARMÁCIA (APOIO UNIP)

Aluna: Jeanete Lopes Naves

Orientadora: Profa. Dra. Veronica C. G. Soares

Curso: Farmácia

Campus: Jundiaí

Os métodos contraceptivos ainda são um tabu entre os brasileiros. O balcão da farmácia seria um local ideal para que todas as dúvidas sobre medicamentos fossem sanadas. O presente estudo buscou entender por que ainda existem falhas na comunicação do consumidor com o vendedor das pílulas de contracepção de emergência. Tratou-se de um estudo descritivo-exploratório, realizado através de dois questionários, aplicados aos vendedores e compradores de pílula do dia seguinte. O projeto foi aprovado pelo Comitê de Ética da UNIP com número do Parecer: 5.908.923. O questionário aplicado aos vendedores demonstrou que em sua maioria os compradores são mulheres (63,6%), que a venda é diária (81,8%) e que não são tímidos ao vender (90,9%). O que foi relevante é que 45,5% revelaram que aprenderam sobre o medicamento no Google e 36,4% na faculdade somente. O mesmo percentual daqueles que afirmaram não serem tímidos ao vender não orientam o comprador, embora considerem importante, pela pressa do cliente. Quanto aos compradores, a maioria estava comprando para uso próprio (42,9%), não estava comprando pela primeira vez (66,7%) e tomavam pelo menos uma vez ao ano (40%). Os compradores também buscam informações no Google (66,7%), não se sentiram incomodados pela orientação (46,7%), dos que receberam informações acharam que essas informações foram relevantes (28,6%) e maioria busca informações sobre medicamentos com médicos (83%) e farmacêuticos (50%). A pesquisa demonstrou uma falha entre as orientações sobre a venda da pílula do dia seguinte, pois tanto vendedores quanto compradores buscam informações no Google. As vendas ainda não são seguidas de orientação farmacêutica e o motivo é a pressa na compra, mas não

deveria ocorrer. A assistência farmacêutica é de vital importância e ainda não é realizada em 100% das vendas.