

O RÁDIO COMO MEDIADOR DA CULTURA POPULAR EM SÃO PAULO: CAPITAL, LITORAL E INTERIOR

Autor: Prof. Dr. Elvis Wanderley dos Santos

Esta pesquisa tem como objetivo principal estudar a emissora de rádio como agente mediadora da cultura popular no estado de São Paulo. O objeto do trabalho são as quatro emissoras escolhidas dada a sua localização geográfica dentro do estado: na capital paulista, Rádio Capital AM 1040 kHz; na região de Araçatuba, Rádio Clube FM 96,3 kHz; no Vale do Paraíba, Super Rádio Piratininga AM 750 kHz; e no litoral, Rádio Guarujá AM 1550 kHz. Dentro deste estudo, foram feitas entrevistas estruturadas usando a metodologia da história oral, com alguns profissionais das rádios pesquisadas, privilegiando perguntas sobre a cultura e o futuro da rádio com as convergências midiáticas, trazendo uma reflexão sobre a rádio contemporânea, tornando possível um novo modelo de formatos que acompanhe o legado histórico, mas também que possibilite novas práticas conforme os atuais hábitos de consumo midiáticos.

Palavras-chave: rádio, cultura popular, convergência.