

IRRESPONSABILIDADE CORPORATIVA NA ERA DIGITAL: EVIDÊNCIAS DA INDÚSTRIA HOTELEIRA

Autora: Ana Lucia Bianca Bispo Costa da Silva

Orientador: Prof. Dr. Charbel Jose Chiappetta Jabbour

A intenção do escopo é construir um estudo de caso a partir da comparação das culturas organizacionais dos países Canadá, Brasil e Estados Unidos, para analisar as consequências indesejadas dentro das quatro dimensões do autor Wade (2020). *Corporate e responsibility* com a coleta de dados dentro das 04 dimensões do que pode dar errado para adoção das *Smart Technologies in hospitality*. Aplicar a metodologia qualitativa e quantitativa com *survey* e entrevistas semi-estruturadas em momentos diferentes com especialistas do que pode dar errado na adoção das *Smart Technologies*, resultando em um *framework* inédito dos efeitos indesejados, e apresentar melhores práticas para esse processo de adoção de *Smart Technology*.

Na busca de compreender a adoção das *Smart Technologies* no contexto da responsabilidade corporativa no setor de hospitalidade, e quais são os efeitos indesejados. Essa comparação se faz necessária, pois os países escolhidos têm redes de hotéis de alto padrão que serão o objeto do estudo e estão se adaptando às novas exigências que a adoção de *Smart Technologies* tem demandado. Contudo, os efeitos indesejados são pouco explorados e ainda não se sabe o impacto futuro sobre essa inovação. O primeiro objetivo é aplicar casos específicos de adoção de tecnologia inteligente nos países estudados, o segundo é identificar efeitos indesejados e o terceiro é usar a cultura para compreendê-los.

Keywords/termos de busca no Scopus: *Digital Technology, Industry 4.0, Luxury hotel, organizational Culture, dark site.*