

ATUAÇÃO DE *STAKEHOLDERS* POR MEIO DO MODELO DE SALIÊNCIA DE MITCHELL *et al.* (1997): ESTUDO DE CASO EM UMA *STARTUP*

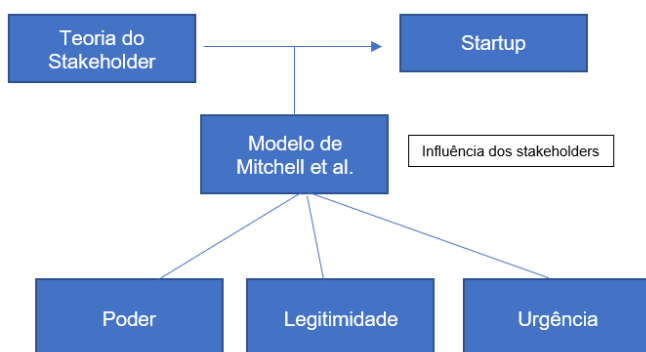
Autor: André Augusto da Rocha Mello

Orientador: Prof. Dr. João Maurício Gama Boaventura

Neste estudo, a teoria dos *stakeholders*, a análise dos *stakeholders* e o modelo analítico proposto por Mitchell, Agle e Wood (1997) foram utilizados como base teórica. Analisar os *stakeholders* é analisar o ambiente em que a empresa está inserida e avaliar a influência que os atores desse ambiente têm sobre a empresa e como eles podem interferir no meio ambiente em que a empresa se insere.

Proposição: *stakeholders* com influência em startups analisados através do modelo de Mitchell *et al.*

Figura 1 – Estrutura do estudo de caso



Fonte: Próprio Autor (2023)

A utilização desse modelo se dá por ser o mais indicado para a *startup*, pois o relacionamento de *stakeholders* é bem analisado através desse modelo.

Na presente pesquisa, procurou-se aplicar o modelo da saliência dos *stakeholders*, conforme proposto por Mitchell *et al.* (1997), para investigar o seguinte problema da pesquisa: Como se dá a atuação dos *stakeholders* em uma *startup*, considerando o modelo de saliência de Mitchell *et al.* (1997)? A

pesquisa busca uma melhor compreensão sobre os *stakeholders*, tendo por objeto de estudo uma *startup* de tecnologia que atua com inteligência artificial.

Este trabalho se justifica devido a associação de *stakeholders* às mais diversas atividades econômicas e nichos de mercado, incluindo atividades emergentes como a inteligência artificial, que apresenta forte crescimento, atraindo cada vez mais o interesse de organizações de tecnologia.