

COLETA DE DADOS DE ENGAJAMENTO EM REDES SOCIAIS VIA API: UTILIZAÇÃO EM REDES DE FRANQUIAS

Autor: Wendel Marcos dos Santos

Orientador: Prof. Dr. Pedro Lucas de Resende Melo

O uso de redes sociais tem se tornado cada vez mais importante para empresas que buscam aumentar o engajamento de seus clientes e promover seus produtos e serviços. Nesse contexto, a coleta de dados de engajamento em redes sociais via API tem se tornado uma opção cada vez mais popular. Este estudo tem como objetivo explorar a aplicação da coleta de dados de engajamento em redes sociais com a utilização de API em redes de franquias.

As redes de franquias são um modelo de negócio cada vez mais popular e bem-sucedido em todo o mundo. A compreensão dos princípios e desafios das redes de franquias é fundamental para o sucesso da gestão desses negócios. O engajamento em redes sociais é um fenômeno amplamente estudado em diversas áreas e pode fornecer informações valiosas sobre as preferências, necessidades e comportamentos dos usuários.

A coleta de dados usando API pode ser uma técnica útil para medir o engajamento em redes sociais e fornecer informações importantes para as empresas e organizações. Neste trabalho, são analisadas as 100 maiores redes de franquias (em número de unidades) em atuação no Brasil de acordo com o Guia de Franquias (Ed. 2020). Trata-se de uma pesquisa descritiva, com extração de dados relacionados ao engajamento em Redes Sociais, tais como comentários, compartilhamentos e reações, visando apresentar as taxas de engajamento das principais redes de franquias do mercado brasileiro.