

HIPÓTESES PARA A COMPETITIVIDADE DAS EMPRESAS BRASILEIRAS DE *STREAMING*

Autor: Eder Alberto Diegues

Orientador: Prof. Dr. José Celso Contador

O artigo analisa as empresas de *streaming* do mercado brasileiro para formular hipóteses dos fatores determinantes da competitividade dessas empresas. Para entender como as empresas têm maior ou menor grau de competitividade, foram utilizados o modelo de Campos e Armas da Competição-CAC (CONTADOR, 2008) e o modelo de CAC-Redes (CONTADOR et al., 2023). Tendo em vista que o mercado de *streaming* está em crescimento no mundo e no Brasil, o estudo procura entender como as empresas se mantêm competitivas nesse mercado. O método aplicado foi a revisão bibliográfica, através de pesquisas na base Scopus, utilizando dados secundários para o desenvolvimento das hipóteses. Nosso trabalho visou formular hipóteses para identificar os fatores determinantes da competitividade das empresas de *streaming* no Brasil e as causas de uma empresa ser mais competitiva que outra. Como resultado esperado, mostrou-se que numa rede de negócio, quanto maior a competência relevante da empresa, quanto maior a intensidade dos vínculos econômicos e sociais relevantes que estabelece com as empresas concorrentes, com seus clientes, com seus fornecedores e com outros componentes da rede, maior sua competitividade em relação às concorrentes. Com isso, poderemos disponibilizar para pesquisadores e dirigentes empresariais o comportamento da competitividade das empresas de *streaming* do mercado brasileiro. Poderemos ainda contribuir para o desenvolvimento do CAC-Redes e corroborar com a sua tese.