

ESTABELECIMENTO DE MODELO EXPERIMENTAL DE INTOLERÂNCIA À LACTOSE EM RATAS: PREJUÍZO NA CONSISTÊNCIA DAS CÍBALAS FECAIS E COMPORTAMENTO TIPO-ANSIOSO

Autora: Nathalia de Andrade Galvão

Orientador: Prof. Dr. Thiago Berti Kirsten

A intolerância à lactose afeta muitas pessoas, apresentando sintomas como diarreia e dor abdominal. Os mecanismos ainda não foram elucidados e existem poucos modelos experimentais. Há um maior número de relatos de mulheres com intolerância do que de homens, tendo sido descritas correlações com prejuízos reprodutivos. O objetivo deste projeto é de avaliar se a intolerância à lactose induz prejuízo na fertilidade feminina, estudando vias locais, sistêmicas e centrais. Foram confeccionadas soluções com diferentes concentrações de lactose com diferentes protocolos para definição da melhor concentração. Ratas adultas foram induzidas a sintomas de intolerância à lactose com o fornecimento de dietas ricas em lactose (solução 14% de lactose e fórmula comercial por 14 dias). Foi avaliada a consistência das cíbalas fecais, o peso corporal, o consumo das dietas e comportamentos motores e relacionados à ansiedade. Os resultados demonstraram que todas as concentrações superiores a 14% (50, 35 e 25%) de lactose formaram cristais e prejudicaram o consumo dos ratos. Somente a concentração de 14% de lactose não formou cristais, além de ter resultado em boa palatabilidade. Ambas as dietas (lactose 14% e fórmula comercial) foram bem aceitas e consumidas pelas ratas ao longo dos 14 dias, com predileção pela lactose. Os pesos corporais das ratas não foram modificados. Ambas as dietas prejudicaram a consistência das cíbalas fecais, mas a solução de lactose apresentou efeito mais rápido (a partir do dia 4) e mais forte (pico no dia 12). O comportamento das ratas foi afetado somente pela fórmula comercial: efeito ansiogênico. Desse modo, foram propostos dois modelos experimentais de intolerância à lactose, com efeitos, até o momento, na consistência das cíbalas fecais e no comportamento tipo-ansioso.