

## **GRUPO DE PESQUISA:**

### **ANÁLISE DE PRODUTOS AUDIOVISUAIS**

**LÍDERES:** Prof. Dr. Gustavo Souza da Silva  
Profa. Dra. Clarice Greco Alves

**INTEGRANTES:** Prof. Janílson José Alves da Silva, Enoe Lopes Pontes de Marques Tavares, Erick Vieira, Euclides Armando Santos, Fábio Levi Quintino e José Antônio de Oliveira

O Grupo de Pesquisa em Análise de Produtos Audiovisuais (GRUPA), criado em 2013, tem como objetivo central refletir sobre as diversas configurações de produtos midiáticos, com enfoque na produção televisiva e cinematográfica. São pertinentes as diferentes formas narrativas de produtos audiovisuais, as *performances* dos sujeitos midiáticos (personagens do cinema, apresentadores de TV, repórteres), os elementos da linguagem audiovisual (recursos de edição e montagem, enquadramentos, trilhas, efeitos visuais e sonoros), as estratégias comunicativas para construção de efeitos de sentido de realidade e autenticidade. Tais investigações estão abrigadas em duas linhas de pesquisa: estudos de fãs e as narrativas do trauma no documentário brasileiro.

A abordagem teórico-metodológica do GRUPA considera a televisão como uma instituição social, uma tecnologia e, principalmente, uma forma cultural dotada de especificidades e valores culturais agregados que interferem tanto na produção quanto na recepção de seus produtos. Quanto ao cinema, o foco concentra-se no documentário. Parte-se da concepção de documentário como um discurso sobre o mundo histórico que articula experiências individuais e coletivas. A orientação metodológica se volta para análise fílmica, privilegiando a investigação das subjetividades do realizador e dos personagens.

O GRUPA é composto por professores doutores da UNIP, além de alunos de mestrado e doutorado. Com periodicidade mensal, as atividades previstas incluem: discussão de textos teóricos, produção de trabalhos analíticos em conjunto e discussão dos trabalhos acadêmicos formulados pelos membros do Grupo.

### **PUBLICAÇÕES RELEVANTES EM 2022/2023**

BOTELHO, M.; SOUZA, G.; MONTUORI, C. Genocídio, memória do trauma, afeto e política no documentário A Imagem que Falta, de Rithy Pahn. **Doc On-Line: Revista Digital de Cinema Documentário**, v. 32, p. 135-155, 2022.

COUTINHO, E. G. S.; GRECO, C.; Rádio regional como marcador da cultura local: uma análise de cantora Joyce França na Rádio Clube do Recôncavo Baiano. **Revista Musimid**, v. 3, p. 94-118, 2022.

GRECO, C. A retórica publicitária do influenciador digital nas tecnologias persuasivas. **Interin (UTP)**, v. 27, p. 113-133, 2022.

GRECO, C.; PONTES, E. L. Disputas de sentido em comunidades de fãs: amor e ódio entre Riverdaliens. **Mídia e Cotidiano**, v. 16, p. 224-247, 2022.

SANTOS, E. A.; GRECO, C. Cultura Popular no Youtube: o local e o global no canal Bisaco do Doido. **Revista Movendo Ideias**, v. 27, p. 31-41, 2022.

SANTOS, E. A.; GRECO, C. Cultura regional em ambiente global: elementos do Nordeste no canal de Youtube Causos de Cordel. **ECCOM - Educação, Cultura e Comunicação**, v. 14, p. 446-463, 2023.

SOUZA, P. J.; GRECO, C. O contexto social do humor e a reprise de Sai de Baixo. **Cambiassu: Estudos em Comunicação**, v. 17, p. 185-203, 2022.

SOUZA, G.; ALVES-SILVA, J. J. As performances do cotidiano, da memória e de gênero no documentário Kátia. **Intexto**, v. 1, p. 1-21, 2022.