

## GRUPO DE PESQUISA:

### SMARTER: SMART TECHNOLOGIES EM REDES ORGANIZACIONAIS

**LÍDER:** Prof. Dr. Mauro Vivaldini

**INTEGRANTES:** Profa. Dra. Ana Beatriz Lopes de Sousa Jabbour, Prof. Dr. Charbel José Chiappetta Jabbour, Prof. Dr. José Celso Contador, Prof. Dr. Marcio Cardoso Machado e Prof. Dr. Pedro Lucas de Resende Melo

Este GP é originário das iniciativas de professores do Programa de Pós-graduação em Administração da UNIP que, em 2003, o registraram com o nome de Grupo de Pesquisa em Estratégias e Operações em Redes, em conformidade com a linha de pesquisa de mesmo nome, desenvolvida pelo Programa. Em 2020, seu nome e enfoque foram atualizados para *Smarter* e suas pesquisas passaram a adotar um enfoque mais atualizado nas “*smart technologies*”, sem perda do foco em operações e redes de negócios.

Sua missão é conduzir pesquisa sobre os efeitos das “*smart technologies*” (incluindo indústria e serviços 4.0) em redes de organizações, com resultados de pesquisa capazes de ajudar na formação de recursos humanos, influenciar os pesquisadores do tema e fornecer inteligência de mercado e *insights* para tomadores de decisões. A visão do Smarter é prover conhecimentos sobre os efeitos das novas tecnologias em redes de organizações.

Este GP foca nos seguintes temas:

1. *Smart e Sustainable Supply Chains* - porque as cadeias de suprimentos éticas e sustentáveis têm sido uma demanda atual de investidores, segundo informa o Índice ESG (Environmental, Social, and Governance). Portanto, as *smart technologies* desempenham papel importante no apoio à criação e

gestão de cadeias de suprimentos rastreáveis e transparentes em suas transações e no que tange ao fluxo direto e reverso de produtos.

2. Inteligência de Mercado em Redes - referente ao entendimento de ferramentas de inteligência de mercado que tenham o propósito de identificar pontos de venda para redes de franquias. Tais ferramentas são utilizadas na compreensão do perfil demográfico dos municípios e de seu potencial econômico para operação de redes de franquias.
3. Estratégia em Smart Operações e Logística - as *smart technologies* (tecnologias disruptivas) em ascensão no mercado podem contribuir com soluções para as cadeias de suprimentos e os diferentes processos logísticos, o que possibilita eficiência e transparência.
4. Governança em Redes na Era Digital - as *smart technologies* se relacionam com o gerenciamento de vários conjuntos de funcionalidades que visam vincular os processos de negócios na intenção de favorecer as operações, os resultados e obter maior interação e resiliência. Impedimentos relativos à interação que afetem a tecnologia, digital ou não, comprometerão os resultados esperados pelas organizações.

## **PROJETOS EM DESENVOLVIMENTO**

- Adoção e barreiras da Indústria 4.0 em empresas industriais brasileiras
- Gestão colaborativa: perspectivas e tendências para operações em redes
- Relação entre cultura de *safety* e gestão da qualidade nas empresas de manutenção aeronáutica
- Escassez de recursos e criação de valor em Redes de Microfranquias
- Competitividade das empresas que operam nas redes de negócio e da Indústria 4.0

## **PARCERIAS ESTABELECIDAS**

Universidade Estadual de São Paulo - UNESP-Guaratinguetá / FEG/UNESP

## **PUBLICAÇÕES RELEVANTES EM 2022**

CHAUHAN, A.; JAKHAR, S. K.; JABBOUR, C. J. C. Implications for sustainable healthcare operations in embracing telemedicine services during a pandemic. **Technological Forecasting and Social Change**, v. 176, p. 121462, 2022.

QUEIROZ, M. M. *et al.* Adoption of Industry 4.0 technologies by organizations: a maturity levels perspective. **Annals of Operations Research**, v. AoP, p. 1-27, 2022.

SATYRO, W. C. *et al.* Industry 4.0 implementation: the relevance of sustainability and the potential social impact in a developing country. **Journal of Cleaner Production**, v. 337, p. 130456, 2022.

VIVALDINI, M. The effect of logistical immediacy on logistics service providers' (LSPs') business. **Benchmarking: An International Journal**, v. 30, p. 899-923, 2022.