

INFLUÊNCIA DAS REDES DE NEGÓCIOS NA SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL: ESTUDO DE CASO DO AGRONEGÓCIO NO ROTEIRO DO VINHO EM SÃO ROQUE – SP (APOIO UNIP)

Aluna: Letícia da Cruz Menezes

Orientador: Prof. Me. Alejandro Lynn Pereira Ramirez

Curso: Administração

Campus: Anchieta

Um tipo específico de rede de negócios são os *clusters*, os quais são entendidos como um conjunto de diversas organizações que estão interligadas em determinadas localidades geográficas e possuem alguma relação com produtos ou serviços explorados na região em que elas pertencem. Esta pesquisa teve como objetivo analisar a influência das redes de negócios na sustentabilidade de uma região através do estudo de caso de organizações pertencentes ao Roteiro do Vinho na cidade de São Roque, São Paulo, Brasil, onde Contador et al (2004) verificou um processo de desmantelamento da rede de negócios na época de sua pesquisa. No entanto, com o passar de quase 20 anos e com as demandas sustentáveis, foi possível verificar uma mudança no panorama da rede, uma vez que a região se desenvolveu e se fortaleceu. Para entender o fenômeno, foi estabelecida a seguinte pergunta de pesquisa: como as redes de negócios influenciam a sustentabilidade ambiental de uma região? A abordagem da pesquisa foi teórica-empírica e relacionou dados primários coletados em entrevistas com gerentes, proprietários de empresas e associações organizadas na região escolhida juntamente com os fundamentos teóricos das literaturas pesquisadas; a esses métodos foi agregado o estudo de caso da rede de organizações no Roteiro do Vinho em São Roque com o intuito de observar o fenômeno da influência das redes de negócios na sustentabilidade ambiental. Foi verificado que, atualmente, as organizações dessa região podem ser entendidas como um *cluster* do agroturismo, ambientalmente sustentável e influenciado diretamente pela organização em redes de negócios.