

ESTILO DE LIDERANÇA MILITAR NA ERA DAS INTERAÇÕES DIGITAIS: UM ESTUDO DE CASO NA MARINHA DO BRASIL (APOIO SANTANDER/UNIP)

Aluno: Francisco das Chagas Rodrigues Júnior

Orientadora: Profa. Ma. Bruna Panzarini

Curso: Administração

Campus: Brasília

Este estudo procurou compreender a relação entre as interações sociais digitais e a abordagem da liderança militar formulada pela Marinha do Brasil. A principal motivação para estas reflexões originou-se do interesse em observar os prováveis desdobramentos das influências tecnológicas das redes sociais em órgãos de defesa. Por essa razão, buscou-se alcançar como os estilos de liderança são percebidos pela Marinha do Brasil. Para esse fim, foi realizada uma pesquisa bibliográfica e, em seguida, um estudo de caso na Força Naval, por meio da análise de ampla documentação referente ao assunto, investigando-se aspectos ligados à comunicação, a grupos sociais e à Inteligência Emocional (IE). Verificou-se que a Marinha do Brasil, embora reconheça a importância de vários estilos, privilegia a aplicação da liderança situacional em seus processos, além disso percebemos um incentivo para que a liderança estratégica utilize as redes sociais como forma de divulgação do órgão. Como contraponto, foi percebido que a orientação para o uso das redes sociais não é detalhada da mesma forma para o exercício da liderança operacional. Foi constatado que a organização se atualiza periodicamente nos conceitos teórico-prático sobre liderança.