

# **O MUNDO CONTEMPORÂNEO INVERSÃO DE VALORES NA SOCIEDADE O OLHAR PARA O CORPO FEMININO (APOIO UNIP)**

**Aluna:** Vanessa Pinheiro da Silva

**Orientadora:** Profa. Dra. Lisienne de Moraes Navarro Gonçalves  
Silva

**Curso:** Licenciatura em Filosofia

**Campus:** Butantã

Este estudo parte da observação da pressão social sobre o corpo feminino, impulsionado pelas mídias sociais e resultando na manipulação em clínicas de estética. O levantamento bibliográfico identifica uma cultura enraizada em uma ideologia predominantemente sexista, em diversos lugares do mundo, seja por motivos religiosos, crenças, costumes ou status social. A visão do corpo feminino ao longo da história foi vista pela ótica do outro, pois havia um sistema de domesticação do gênero feminino que o transformava em dócil. As mulheres tomaram consciência de seus corpos a partir do momento que tiveram acesso à educação e aos direitos sociais, sendo possível apenas por meio de diversos movimentos sociais e essas mulheres inseridas no meio social continuam não só invertendo valores, mas revolucionando. A atual sociedade, movida pela sede de consumo em seu auge, transformou o corpo em produto, o qual está condicionado a manter-se dentro do padrão de beleza que possui sua validade até a vida adulta, sendo depreciado e transformado em produto danificado pelo tempo, necessitando de reparos e ajustes. A nova forma de manipular o corpo feminino, que é o maior alvo, usada pela mídia é a psicologia para vender “um bem-estar”, “uma felicidade” pelo corpo estar de acordo com o aceito socialmente que proporciona identificação de grupo de pertencimento. Fora dessa ideia, existe apenas a exclusão e a marginalização. Este estudo foi construído com base numa filosofia dialética entre os costumes históricos e a análise atual da sociedade. Não poderia haver outro caminho para entender o poder de uma ideologia, que ocasiona uma percepção diferenciada

dos movimentos feministas e proporciona o uso da filosofia para observar os próprios valores que estão sendo reproduzidos.