

PADRÕES DE BELEZA E A INFLUÊNCIA DAS REDES SOCIAIS: UMA VISÃO FENOMENOLÓGICA (APOIO UNIP)

Alunas: Jaqueline de Castro Caetano e Júlia Fachinete

Orientador: Prof. Me. Wander Luiz Reginaldo

Curso: Psicologia

Campus: Limeira

A terminologia “beleza” perdura desde a Grécia Antiga passando por diversas definições conforme os acontecimentos da época. Atualmente, a beleza se tornou mercadológica e fonte de renda para indústrias de cosméticos e centros estéticos. Além disso, os avanços tecnológicos contribuíram para a propagação de um padrão de beleza através das redes sociais, usando propagandas, influenciadores digitais e divulgações sobre produtos, que prometem proporcionar a beleza ideal e formas de atingi-la. Em contrapartida, isso pode contribuir para um sofrimento psíquico, caso não se atinja o desejado. A partir dessa ideia, busca-se por meio deste projeto estudar como as redes sociais influenciam e contribuem para a imposição dos padrões de beleza, além dos impactos que isso pode causar nos jovens. Para isso, foi realizada uma pesquisa com pessoas na faixa etária de 18 a 25 anos. A análise partiu da abordagem fenomenológica-existencial, buscando compreender como ela lida com essas questões. Através da pesquisa, foi constatado que as redes sociais possuem influências diferentes nos padrões de beleza, considerando a vivência de cada um. Porém, aqueles que são influenciados pelas redes sociais, quando não atingem o esperado, sofrem.