

# **POR UMA FÓRMULA DO ENTRETENIMENTO: CONTRIBUIÇÕES SEMIÓTICAS PARA COMPREENSÃO DA LINGUAGEM TIK TOK**

**Autor:** Felipe Pimenta Rodrigues de Oliveira

**Orientadora:** Profa. Dra. Clarice Greco Alves

Além de inaugurar um novo modelo de negócios no segmento das plataformas de mídias digitais, o Tik Tok é responsável por revolucionar os modos de produção e consumo de entretenimento. Embora muito se discuta sobre tendências originadas no aplicativo e sua influência em outras mídias, e mesmo na modelagem dos hábitos culturais, pouco se aborda acerca da linguagem adotada e encorajada pela plataforma. Dizemos isso tendo em consideração a ausência de produções acadêmicas que se ocupem maiormente da investigação das linguagens desses espaços enunciativos digitais cada vez mais dinâmicos, multimodais e exponenciais como do Tik Tok. Desse modo, nesta tese nos interessa investigar se existem padrões que configuram uma retórica na linguagem do Tik Tok. Em particular, buscamos identificar e compreender a partir da lente da semiótica como se constroem esses dispositivos discursivos. Optamos por uma pesquisa orientada por uma metodologia mista, ou seja, quanti-qualitativa, pois acreditamos que tal percurso nos permite vislumbrar melhor as diferentes faces do objeto investigado e amplia as oportunidades de atender os objetivos do trabalho. De modo objetivo, o trabalho consistiu na observação de 6 mil vídeos publicados nas 200 maiores contas do Tik Tok Brasil e na análise quantitativa e qualitativa de 100 deles entre os anos de 2022 e 2024. Com base na análise desse *corpus*, pudemos atender ao objetivo central deste trabalho, ao identificar e propor padrões que se reiteraram entre as criações e que acreditamos representar possíveis traços da retórica na plataforma, caracteres comuns à sua linguagem.