

O AMBIENTE INSTITUCIONAL DO INTERIOR COMO ESTRATÉGIA DE EXPANSÃO DE REDES DE FRANQUIAS: UMA ANÁLISE DE REGIÕES INTERIORANAS DE PAÍS EMERGENTE

Autor: Augusto César D'Arruda

Orientador: Prof. Dr. Pedro Lucas de Resende Melo

O objetivo da tese é oferecer uma estratégia de expansão de redes de franquias para regiões interioranas de países emergentes. Assim, três artigos estão sendo elaborados para alcançar esse objetivo: o primeiro, com objetivo teórico de delinear a abrangência heterogênea dos ambientes do interior de países emergentes a partir da teoria institucional e do neo-institucionalismo; o segundo, com o objetivo teórico-empírico de extrair fatores institucionais significantes de ambientes isomórficos competitivos; e, por fim, o terceiro, complementando a heterogeneidade dos ambientes, com o objetivo de evidenciar fatores institucionais significantes de ambientes isomórficos institucionais. Com os resultados, espera-se apresentar a significância das variáveis, tanto a partir de uma análise geral do interior quanto a partir de análises específicas da atração de redes de franquias, sejam em regiões com predominância de características isomórficas competitivas ou em regiões com características isomórficas institucionais. Esta pesquisa pretende trazer algumas contribuições. Primeiro, com a teoria institucional, sobretudo para a corrente neo-institucionalista, que se apoia nas instituições como responsáveis pelo crescimento econômico das regiões, onde a identificação de variáveis institucionais seja capaz de gerar oportunidades empreendedoras para modelos de negócios como redes de franquias. Segundo, com o desenvolvimento de políticas públicas que estimulem a ação empreendedora em cidades afastadas dos grandes centros urbanos. Por fim, pretende contribuir com o desenvolvimento regional do interior dos países e apresenta originalidade ao abordar de forma abrangente e heterogênea o ambiente do interior de países emergentes como estratégia de expansão de redes de franquias.