

## **GRUPO DE PESQUISA:**

### **REDES, ORGANIZAÇÕES E SOCIEDADE**

**LÍDERES:** Prof. Dr. Renato Telles e Prof. Dr. Victor Silva Corrêa

**INTEGRANTES:** Profa. Dra. Angélica Lucia Carlini, Prof. Dr. Arnaldo Luiz Ryngelblum, Prof. Dr. Ernesto Michelangelo Giglio, Prof. Dr. Matheus Albergaria de Magalhães, Prof. Dr. Roberto Bazanini, Adriano Aparecido Rodrigues, Alex Sandro dos Santos Vieira, Alexandre Garcia de Farias, Aline Ramos de Lima, Amauri Américo de Godoy Filho, Ana Paula Freitas de Lima, Everton Aristides Margueiro, Fabio Batista de Oliveira, Giovanni Leandro Zago, Jeane Aparecida Menegueli, Jucelaine Lopes de Oliveira, Julio Cezar Rodrigues Eloi, Lidia Geronimo da Cruz, Marco Aurelio Mazzei, Margarete Diegues, Miguel Eugenio Minuzzi Vilanova, Phelipe Oliveira Braga da Cunha, Roberto Bernardes Junior, Rosileine Mendonça de Lima, Walter Moura Ribeiro e Welington da Silva Penas

O Grupo de Pesquisa Redes, Organizações e Sociedade foi constituído em 2017, vinculado à Linha de Pesquisa Redes, Organizações e Sociedade, compatível com a Área de Concentração do Programa de Pós-Graduação em Administração da UNIP, denominada “Redes Organizacionais”. Os pesquisadores do grupo de pesquisa realizam investigações orientadas por três objetivos:

(1) Desenvolvimento de avanços teóricos na literatura sobre Redes Sociais. Categorias a exemplo da confiança, do poder e do comprometimento, bem como outras categorizações teóricas associadas às Redes Sociais, são utilizadas para elucidar fenômenos imersos e/ou resultantes das redes, dentre os quais se inserem, mas não se limitam, aos processos de decisão, às soluções dos

conflitos de interesses organizacionais, à construção de governança, à difusão da inovação, às práticas e aos valores de grupo, à correspondência entre categorias sociais e resultados comerciais, sociais e políticos, à análises de redes sociais (mídia), entre outros;

(2) Concepção de processos de inovação na metodologia e tratamento de dados no estudo das redes, incorporando e triangulando ferramentas de Análise de Redes Sociais (*Social Networks Analysis*) às metodologias quantitativas e qualitativas, além de composição com métodos mistos em desenvolvimento (*mixed methods*); e

(3) Proposição e apreciação crítica de modelos gerenciais de formação e de desenvolvimento de redes, sob as perspectivas diagnósticas e prescritivas.

O grupo de pesquisa considera que cada rede, seja qual for seu objetivo e natureza, contém uma teia de relações sociais que dirige, influencia e determina ações, processos, estratégias, decisões e comportamentos dos atores. Mudanças nesse arranjo de conexões alteram processos, governança e resultados das redes. Os estudos nessa área buscam as correspondências entre relações sociais e outras variáveis da rede, como estratégia, inovação, práticas de produção, governança, conteúdo, estrutura, dinâmica e resultados. No momento, encontram-se na linha pesquisas envolvendo:

(a) Aprendizagem, capital social e estrutura de governança em redes intraorganizacionais;

(b) Influências das relações sociais no desenvolvimento, na difusão e na comercialização de inovações, tecnologias e produtos em redes de inovação;

(c) Institucionalismo e o neo-institucionalismo nos estudos de práticas das redes de organizações, especialmente os estudos de políticas públicas;

(d) Redes sociais, imersão e capital social, e suas interfaces e influências com diferentes tipos de empreendedorismo/empreendedor;

(e) Relações de confiança, comprometimento e poder e suas ligações com os temas clássicos da Administração.

### **PROJETOS DE PESQUISA (em curso):**

Governança Corporativa, Compliance e Proteção de Dados em Seguros;

Proteção de Dados e Privacidade: Tutela Constitucional na Sociedade de Informação;

Possibilidades de institucionalização da teleconsulta como uma inovação da prática médica na rede de saúde;

A governança construída localmente como eixo organizador na formação de redes;

Políticas públicas *top down* no desenvolvimento de clusters de negócios: análise comparada entre os modelos norueguês e basco;

Controvérsias sobre a aplicabilidade do *Sensemaking* na perspectiva de criação de valor no modelo *Stakeholders Capitalism*;

*Behavior in Naturally Occurring Settings*

Empreendedorismo Inicial: a influência da imersão em reciprocidade e redistribuição ao desenvolvimento de empreendimentos entre 3 e 42 meses do Estado de São Paulo.

#### **PRODUÇÕES RECENTES ASSOCIADAS AO GRUPO DE PESQUISA:**

ALBERGARIA, M. The economics of libraries. **Journal of Information Science**, v. 50, p. 1-11, 2024.

BERNARDES JUNIOR, R. *et al.* Supply chain resilience four perspectives on the concept. **Contribuciones a las Ciencias Sociales**, v. 17, p. 01-21, 2024.

CARLINI, A. L.; ALMEIDA, V. V.; RITO, F. P. L. Avaliação de Tecnologias em Saúde? Apontamentos a partir da Ética, do Direito e da Economia. **Revista da Emerj**, v. 25, p. 01-215, 2023.

CARLINI, A. L.; LEON, G. A. Breves comentários acerca da arbitragem em resseguro no projeto de lei n. 29 de 2017. **Direito Internacional e Globalização Econômica**, v. 10, p. 78-85, 2023.

CÔRREA, V. S. *et al.* The social structures of entrepreneurial embeddedness: the influence of market, reciprocity, and redistribution. **Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies**, v. 16, p. 311-338, 2024.

GIGLIO, E. *et al.* The governance of E-waste recycling networks: Insights from São Paulo City. **Waste Management**, v. 161, p.10-16, 2023.

GRAÇA, L.; RYNGELBLUM, A. L. Actors influence in the definition of institutional logics: an examination of the private health plans expenses. **RAE – Revista de Administração de Empresas**, v. 64, p. e2022–0211, 2024. Regulamentação da Saúde Suplementar no Brasil.

LIMA, R. M. *et al.* Female Entrepreneurship in a developing context: Motivations, challenges, and drivers to succeed in Brazil. **BAR - Brazilian Administration Review**, v. 21, p. 1-15, 2024.

MARGUEIRO, E. A.; BAZANINI, R. O estado da arte em políticas de mobilidade urbana - novas perspectivas para identificar fatores de influência ao fracasso. **Fórum Ambiental da Alta Paulista**, v. 20, p. 181-199, 2024.

PEDRO, F. *et al.* Constructed Governance as Solution to Conflicts in E-Waste Recycling Network. **Sustainability**, v.13, 4. ed., p.1701-1723, 2021.

RYNGELBLUM, A.; FREITAS, J. E.; COSTA, M. C. Acknowledging the Emergence of a New Logic: The Regulation of Healthcare in Brazil. **Administration & Society**, p.1, 2023. Regulamentação da Saúde Suplementar no Brasil.

SILVEIRA, H. P.; FARNEZI, P.; ALBERGARIA, M. Motivated or inhibited? - an analysis of the predisposition to adopt technological implements in Personal Financial Planning. **BBR. Brazilian Business Review (English Ed.)**, v. 20, p. 1-23, 2023.

SOUZA, O. *et al.* Influence of governance instruments on supply chain quality: a qualitative investigation in the dairy industry. **Benchmarking**, v. 30, p. 2608-2633, 2023.

VILANOVA, M. E. M. *et al.* Reflexões sobre as controvérsias do modelo stakeholders capitalism como fator de criação de valor na cadeia da carne bovina brasileira. **Revista de Gestão Ambiental e Sustentabilidade**, v.13, p. e23761-36, 2024.