

GRUPO DE PESQUISA:

COMUNICAÇÃO E CULTURA NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

LÍDER: Profa. Dra. Carla Montuori Fernandes

INTEGRANTES: Prof. Dr. Elvis Wanderley dos Santos, Dra. Eva Campos-Domínguez, Dr. Fernando de Resende Chaves, Dr. Luiz Ademir de Oliveira, Dra. Patrícia Cristina de Lima, Dr. Pedro Augusto Farnese de Lima, Dra. Mariane Motta de Campos, Dra. Thamiris Franco Martins, Dr. Vinícius Borges Gomes, Ana Carla de Oliveira Mello Costa Pinho, Elisa Maria Curci Grec Huertas, Lara Karoline Souza de Aquino, Luciana Aparecida Janizello Augusto, Marina Alvarenga Botelho, Vânia Márcia de Paula e Wallace Lara

Com a popularização do ciberespaço, novos agentes sociais começaram a participar ativamente da realidade, tanto ao receber informações quanto ao se tornarem disseminadores de conteúdo. Nesse contexto, popularizou-se o fenômeno das *fake news* que, apoiadas pelas novas tecnologias de informação, são disseminadas em larga escala e possuem facilidade de se espalharem em tempo curto e para diferentes espaços. Nesse sentido, o grupo de pesquisa “Comunicação e cultura nas plataformas digitais” tem como objetivo analisar as práticas de midiaticização da vida social e política pela ótica das novas tecnologias da comunicação, estudando os mecanismos de produção e propagação de narrativas que ampliam a capacidade de desinformação disseminada no ambiente virtual. Em outra vertente, por entender que os estudos de desinformação devem avançar para práticas de literacia midiática, o grupo contempla projetos que abarcam estudos de letramento digital.

Durante o período da pandemia da COVID-19, os esforços de pesquisa se voltaram para a ampliação da compreensão das informações falsas que circulavam nas redes sociais, com o objetivo de sistematizar e mapear as

principais vertentes que sustentaram o conteúdo da desinformação sobre a doença. Artigos que abarcavam as temáticas da desinformação, *fake news*, pós-verdade e negacionismo científicos foram publicados em livros, capítulos e periódicos.

Como desdobramento da pesquisa, durante o período de 2020 a 2023, foi colocado em prática um projeto de extensão voltado para o público da terceira idade, acima de 60 anos, em que foram ofertados cursos e palestras para prover aos participantes noções de literacia midiática, nos quais foram abordados temas como tecnologia, golpes virtuais, redes sociais e *fake news*. A iniciativa visava, também, à promoção da inclusão digital, fornecendo ferramentas para o uso mais crítico e seguro do meio digital.