

## GRUPO DE PESQUISA:

### **SMARTER: SMART TECHNOLOGIES EM REDES ORGANIZACIONAIS**

**LÍDER:** Prof. Dr. Mauro Vivaldini

**INTEGRANTES:** Profa. Dra. Ana Beatriz Lopes de Sousa Jabbour, Prof. Dr. Charbel José Chiappetta Jabbour, Prof. Dr. José Celso Contador, Prof. Dr. Marcio Cardoso Machado e Prof. Dr. Pedro Lucas de Resende Melo

Este GP é originário das iniciativas de professores do Programa de Pós-graduação em Administração da UNIP que, em 2003, o registraram com o nome de Grupo de Pesquisa em Estratégias e Operações em Redes, em conformidade com a linha de pesquisa de mesmo nome, desenvolvida pelo Programa. Em 2020, seu nome e enfoque foram atualizados para *Smarter* e suas pesquisas passaram a adotar um enfoque mais atualizado nas “*smart technologies*”, sem perda do foco em operações e redes de negócios.

Sua missão é conduzir pesquisa sobre os efeitos das “*smart technologies*” (incluindo indústria e serviços 4.0) em redes de organizações, com resultados de pesquisa capazes de ajudar na formação de recursos humanos, influenciar os pesquisadores do tema e fornecer inteligência de mercado e *insights* para tomadores de decisões. A visão do Smarter é prover conhecimentos sobre os efeitos das novas tecnologias em redes de organizações.

Este GP foca nos seguintes temas:

1. *Smart e Sustainable Supply Chains* – porque as cadeias de suprimentos éticas e sustentáveis têm sido uma demanda atual de investidores, segundo informa o Índice ESG (Environmental, Social, and Governance). Portanto, as *smart technologies* desempenham papel importante no apoio à criação e

gestão de cadeias de suprimentos rastreáveis e transparentes em suas transações e no que tange ao fluxo direto e reverso de produtos.

2. Inteligência de Mercado em Redes – referente ao entendimento de ferramentas de inteligência de mercado que tenham o propósito de identificar pontos de venda para redes de franquias. Tais ferramentas são utilizadas na compreensão do perfil demográfico dos municípios e de seu potencial econômico para operação de redes de franquias.
3. Estratégia em Smart Operações e Logística – as *smart technologies* (tecnologias disruptivas) em ascensão no mercado podem contribuir com soluções para as cadeias de suprimentos e os diferentes processos logísticos, o que possibilita eficiência e transparência.
4. Governança em Redes na Era Digital – as *smart technologies* se relacionam com o gerenciamento de vários conjuntos de funcionalidades que visam vincular os processos de negócios na intenção de favorecer as operações, os resultados e obter maior interação e resiliência. Impedimentos relativos à interação que afetem a tecnologia, digital ou não, comprometerão os resultados esperados pelas organizações.

## **PROJETOS EM DESENVOLVIMENTO**

- Adoção e barreiras da Indústria 4.0 em empresas industriais brasileiras
- Gestão colaborativa: perspectivas e tendências para operações em redes
- Relação entre cultura de *safety* e gestão da qualidade nas empresas de manutenção aeronáutica
- Escassez de recursos e criação de valor em Redes de Microfranquias
- Competitividade das empresas que operam nas redes de negócio e da Indústria 4.0

## **PARCERIAS ESTABELECIDAS**

Universidade Estadual de São Paulo – UNESP-Guaratinguetá / FEG/UNESP

## **PUBLICAÇÕES RELEVANTES EM 2023**

CARVALHO, G. J.; MACHADO, M. C.; CORREA, V. S. Omnichannel and consumer and retailer perceived risks and benefits: a review. **International Journal of Retail & Distribution Management**, v. AoP, p. 1-22, 2023.

FOSSO, W. S. *et al.* Are both generative AI and ChatGPT game changers for 21st-Century operations and supply chain excellence? **International Journal of Production Economics**, v. 265, p. 109015, 2023.

JABBOUR, A. B. L. S. *et al.* Does applying a circular business model lead to organizational resilience? Mediating effects of industry 4.0 and customers integration. **Technological Forecasting and Social Change**. p.194, 122672, 2023.

VIVALDINI, M. Logistical outsourcing in a virtual digital world: the dilemma for logistics service providers. **International Journal of Logistics Systems and Management**, v. 46, p. 312-332, 2023.