

REDES DE FRANQUIAS E ESG: A PROMESSA DE DESEMPENHO FINANCEIRO

Autora: Rosmary Cardoso Saad

Orientador: Prof. Dr. Pedro Lucas de Resende Melo

O setor de franquias no Brasil tem demonstrado um crescimento importante, contribuindo significativamente para a economia do país. Nesse cenário, as práticas ambientais, sociais e de governança (ESG) emergem como fatores críticos que podem influenciar o desempenho financeiro das redes de franquias. Este estudo quantitativo visa investigar se a adoção de práticas ESG está associada a um desempenho financeiro superior nas franquias brasileiras. Utilizando uma amostra de 138 redes de franquias, empregam-se modelos de regressão linear múltipla para analisar a relação entre práticas ESG e desempenho financeiro, considerando o setor de atuação como variável de controle. Os resultados indicam que, embora as práticas ESG não apresentem uma relação direta significativa com o desempenho financeiro, a combinação de práticas de governança com aspectos ambientais ou sociais revela efeitos positivos e robustos. Além disso, a heterogeneidade na adoção de práticas ESG entre diferentes setores do varejo destaca a necessidade de estratégias personalizadas. As implicações deste estudo são relevantes tanto do ponto de vista teórico quanto gerencial, oferecendo *insights* sobre como a integração de práticas ESG pode ser uma estratégia eficaz para melhorar o desempenho financeiro e fortalecer a sustentabilidade das redes de franquias no Brasil. Em termos de contribuição social, ao incentivar a adoção de práticas ESG, as redes de franquias não apenas elevam seu desempenho financeiro, mas também contribuem para o desenvolvimento sustentável e para a responsabilidade social corporativa, atendendo às crescentes demandas de consumidores e *stakeholders* por práticas empresariais éticas e conscientes.