

BIXIGA: DINÂMICAS COMUNICACIONAIS URBANAS, USO DA CULTURA COMO RECURSO E NOÇÕES DE ECONOMIA CRIATIVA SOB PERSPECTIVA DECOLONIAL

Autora: Milena Santana Signor Avelar

Orientadora: Profa. Dra. Simone Luci Pereira

Esta pesquisa de doutorado se insere dentro das pesquisas realizadas pelo GP (CNPQ) URBESOM – Culturas Urbanas, Música e Comunicação e analisa o território do Bixiga (região da Bela Vista, São Paulo/Brasil) e suas dinâmicas comunicacionais, tendo por base as noções de comunicação urbana, interculturalidade e sentidos de economias criativas (sob perspectiva decolonial crítica) como fundamental para os grupos e sujeitos que fazem uso da cultura como recurso.

O corpus delimitado para a análise são dois locais/espços culturais da região, a saber: Sol y Sombra e Centro Cultural Afrika, os quais, em pesquisa exploratória já realizada, se mostraram relevantes. Conjugando formas de atuação em negociação com lógicas institucionais, formais, informais e comunitárias, esses locais e o território do Bixiga se apresentam como pontos de conexão e interligação (ou nós) de múltiplos fluxos e redes materiais e digitais que nos interessam na busca pela compreensão dos processos de (re)construção nas cidades e do uso e apropriação dos espaços urbanos e suas dinâmicas comunicacionais.

Utiliza-se uma metodologia de inspiração cartográfica/etnográfica (observação de campo, anotações de campo, conversas formais e informais com agentes, entrevistas com produtores, frequentadores e registros audiovisuais), enfatizando a dimensão processual da investigação e a coconstrução colaborativa com os sujeitos da pesquisa.