

A IMPORTÂNCIA DO FATOR TURISMO COMO PARTE DO PROCESSO DE CRIAÇÃO DE CIDADES INTELIGENTES (APOIO UNIP)

Alunas: Mylena Aparecida Meireles Brito e Beatriz Tolentino Flores

Orientador: Prof. Dr. Marcelo S. Zambon

Curso: Administração

Campus: Jundiaí

Este estudo aborda o tema das “cidades inteligentes”, ou *smart cities* em inglês, e se concentra no fator turismo como um dos principais fatores para o desenvolvimento social e econômico de qualquer cidade. As *smart cities* são aquelas que utilizam tecnologias e ações inovadoras para melhorar a qualidade de vida dos cidadãos e visitantes. O objetivo geral da pesquisa foi analisar a importância do turismo e seus principais indicadores como parte essencial para o desenvolvimento de cidades inteligentes. Sendo assim, o estudo é caracterizado como um estudo exploratório de natureza bibliográfica, que discute a importância do fator turismo para o desenvolvimento das cidades, tomando como exemplo a cidade de Jundiaí (SP). Para alcançar o objetivo, utilizou-se como base para a análise a seguinte tríade: conectividade; dados e informações; e envolvimento público e privado integrados. Diversos indicadores da abordagem turística foram apontados no espectro do que Jundiaí oferece para a população, sendo que tais indicadores apresentam potencial de serem mais bem explorados no contexto de *smart cities*; os indicadores são: festa da uva; festa italiana; festa julina; feira de profissões; serra do Japi; diversidade gastronômica; jardim botânico da cidade; parque da cidade; mundo das crianças; Catedral Nossa Senhora do Desterro; Vinícola Castanho; festival da coxinha de queijo; e Teatro Polytheama. O estudo atingiu seus objetivos, na medida em que cada um dos itens foi abordado. Compreende-se, ainda, que em momento algum este estudo objetivou explorar de forma conclusiva quaisquer dos itens abordados, mas sim ampliar seus entendimentos e assim estimular a reflexão e a busca de melhorias para a cidade de Jundiaí no contexto do turismo em cidades inteligentes.

